

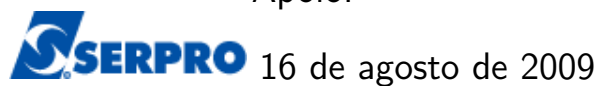


## PLANOS DE PATROCÍNIO

Organização:



Apoio:



## 1 Apresentação

O Encontro Mineiro de Software Livre (EMSL) acontece anualmente em Minas Gerais desde 2004. Foi sediado anteriormente em Belo Horizonte, Ouro Preto e Lavras e em 2009 acontecerá em Itajubá, nas dependências da Universidade Federal de Itajubá (Unifei). O EMSL foi criado com o objetivo de fomentar a aproximação e o intercâmbio entre os vários grupos que utilizam o software livre no estado, assim como incentivar seu uso por novos grupos.

O EMSL 2009 ocorrerá no período de 13 a 17 de outubro de 2009, na Unifei, que disponibilizou salas, laboratórios e auditório, onde serão realizadas as palestras e mini-cursos.

O EMSL é uma iniciativa do Projeto Software Livre de Minas Gerais (PSL-MG) em parceria com a Minas Livre, grupo fomentador do desenvolvimento de Software Livre em Minas Gerais, e conta com o apoio da Unifei e da Prefeitura de Itajubá.

## 2 Objetivo

O objetivo do EMSL é promover o uso e o desenvolvimento de Software Livre como alternativa econômica e tecnológica, incentivar a aproximação e o intercâmbio entre os vários grupos que utilizam o Software Livre em Minas Gerais, bem como divulgar e incentivar seu uso por novos grupos.

## 3 Justificativa

Software Livre é um fenômeno tecnológico e social em franca expansão. Para a sua popularização, dentro da política pública do Governo Federal do Brasil, o EMSL cumpre o papel de principal espaço de discussão sobre Software Livre em Minas Gerais. O número crescente de comunidades desenvolvedoras de software de forma colaborativa no mundo reflete-se também no Brasil e em Minas Gerais. Esse fato exige um espaço regular de reconhecimento e discussão, para potencializar negócios baseados em Software Livre. É estratégico demonstrar a potência e a fertilidade desse movimento em ascensão. O EMSL atende a esses anseios e seus resultados confirmam o acerto da decisão de realizá-lo.

Ao estimular o uso e desenvolvimento de Software Livre e de Código Aberto, investe-se na produção e qualificação do conhecimento local a partir de um novo paradigma de desenvolvimento sustentado e de uma nova postura, que insere a questão tecnológica no contexto da construção de mundo mais solidário e humano.

## 4 Público Alvo

O público do EMSL é composto por: professores, pesquisadores e estudantes das diversas áreas da informática, e relacionadas, em nível técnico e universitário; empresários, profissionais e técnicos do setor; diretores e técnicos da área governamental; público em geral interessado na área de informática, nos impactos sociais das tecnologias de informação e comunicação, e na discussão da liberdade do conhecimento em suas diversas formas.

## 5 Planos de Patrocínio

Através de um plano de captação, buscamos apoio financeiro junto à iniciativa privada, entidades da sociedade civil e órgãos governamentais. Como o EMSL conta com um público diversificado, o patrocinador conta, dentre outras vantagens, com a divulgação direta de seus produtos e serviços para este público, podendo divulgar e mesmo abrir novos mercados para sua empresa. Além disso, o EMSL se consolida a cada ano como o maior evento de Software Livre de Minas Gerais. Assim, como patrocinador do EMSL, a sua instituição estará ajudando a construir o Software Livre em Minas Gerais, e terá certamente um grande retorno de marketing junto ao público do evento.

Para participar do evento, como patrocinador, é possível patrocinar um palestrante diretamente ou adquirir uma quota dos planos Ouro, Prata ou Bronze, descritos a seguir.

### 5.1 Quotas de patrocínio

As quotas de patrocínio dão direito à divulgação da sua empresa em cartazes (coloridos), que serão distribuídos em todo o estado de Minas Gerais (Universidades e Faculdades, comércio, etc), além de folders colocados em cada pasta de participante e distribuídos livremente, camisetas do evento, espaço no site oficial do evento, crachás e onde mais for divulgado o evento.

### **Patrocínio OURO**

**Investimento: R\$ 1.500,00 (mil e quinhentos reais)**

- Citação / apresentação antes da abertura e encerramento do evento;
- Destaque da logomarca no site e link da empresa na página do evento;
- Marca presente no material do evento: cartazes, banners, crachás, grades de programação e pastas;
- Inclusão de material da empresa na pasta do evento;
- Exposição de Banners no Hall Central (fornecido pela empresa, assim como o suporte);

**Nota importante:** como os cartazes serão utilizados para divulgação, é importante que o envio de logos aconteça o mais rápido possível; espera-se que a arte para os cartazes seja enviada para a gráfica no mais tardar na última semana de setembro; patrocínios firmados após o envio do material para a gráfica constarão somente das demais mídias.

### **Patrocínio PRATA**

**Investimento: R\$ 800,00 (oitocentos reais)**

- Divulgação da logomarca e do link da empresa na página do evento;
- Logomarca com tamanho de 60% da logomarca do patrocinador OURO;
- Inclusão de material da empresa na pasta do evento;
- Marca presente nos materiais do evento: pastas, grades de programação, banners;

### **Patrocínio BRONZE**

**Investimento: R\$ 300,00 (Trezentos Reais)**

- Divulgação da logomarca e do link da empresa na página do evento;
- Logomarca com tamanho de 40% da logomarca do patrocinador OURO;
- Marca presente nos materiais do evento: banners;

### **Patrocínio ESPECIAL**

**Investimento: R\$ 100,00 (cem reais)**

- Divulgação dos serviços locais da cidade na grade de programação e no site do evento: restaurantes, hotéis, bares, lojas, etc. É necessário nome, contato e descrição dos produtos/serviços oferecidos;
- Inclusão de material da empresa na pasta do evento;

Conforme o plano, serão concedidos espaços para distribuição de material promocional e de divulgação próprios de sua empresa em cada pasta de participante. A organização solicita também, quando possível, o envio de brindes para sorteio durante o evento. Todo o valor captado para o evento é destinado a cobrir as despesas relativas à realização do mesmo.

## **5.2 Patrocínio de palestrante**

O patrocinador pode escolher patrocinar um palestrante diretamente, pagando as despesas do palestrante para participar do evento (transporte e hospedagem), para palestrantes não residentes na cidade de Itajubá. O patrocinador será anunciado antes da palestra desse palestrante, ou, no caso de o palestrante ministrar mais que uma palestra, da palestra escolhida pelo patrocinador. O patrocinador também poderá disponibilizar um banner que será afixado na frente da sala durante a palestra.

No caso de despesas acima de R\$ 300,00, o patrocinador terá, ainda, a marca divulgada no site do evento, com tamanho correspondente a quota de patrocínio de valor imediatamente inferior a soma das despesas.

O EMSL conta com seu apoio e a organização agradece a sua atenção e se dispõe prontamente a prestar todos os esclarecimentos.

## 6 Site do Evento

A página inicial do site do EMSL está na figura 1.



Figura 1: Site do evento (<http://emsl.minaslivre.org>)

## 7 Contato

A equipe de organização do EMSL 2009 agradece o seu interesse! Por favor, entre em contato com dos agentes a seguir para conversar sobre o patrocínio: